

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง “กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์สู่ความสำเร็จในงาน PR ยุคใหม่”

.....

1. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสื่อประชาสัมพันธ์ นอกจากสื่อดั้งเดิมแล้วยังมีสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง เป็นความท้าทายอย่างยิ่งของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ตอบสนองความคาดหวังของผู้บริหารองค์กรและผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ ทั้งในแง่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมถึงจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การวางแผนงานประชาสัมพันธ์เปรียบเสมือนแผนที่นำทางที่ช่วยให้งานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังทำให้ทราบเป้าหมายของงานประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน การเลือกกลยุทธ์และสื่อที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ช่วยประหยัดเวลาและงบประมาณ สามารถติดตามผลและประเมินความสำเร็จของงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทำให้เห็นจุดอ่อนและจุดแข็งของงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขในการประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

ผู้ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ที่ดี เพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพ สายปฏิบัติการ วิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาฯ จึงจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์สู่ความสำเร็จในงาน PR ยุคใหม่” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักการวางแผนงานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในด้านการวางแผน การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน

2.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการวางแผนประชาสัมพันธ์ และเรียนรู้ประสบการณ์จริง สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงในหน่วยงานและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคนิคการวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในงานประชาสัมพันธ์

3.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม และรับรู้แนวทางการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน

3.3 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. สมาชิกเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการ วิชาชีพประชาสัมพันธ์
2. ผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

5. จำนวนผู้เข้าอบรม 50 คน

6. วัน เวลา ที่จะจัดดำเนินการ

วันศุกร์ที่ 4 เมษายน 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น.

7. สถานที่

ณ ห้อง 701 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา (อาคารจามจุรี 10)

8. การประเมินผล

ประเมินผลประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการจัดดำเนินการ โดยให้ผู้เข้าร่วมอบรมกรอกแบบสอบถาม เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกอบรม

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการ วิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาฯ
