

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร
“กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์สู่ความสำเร็จในงาน PR ยุคใหม่”
วันศุกร์ที่ 4 เมษายน 2568
เวลา 09.00 - 12.00 น.
ณ ห้อง 701 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา (อาคารจามจุรี 10)

.....

- เวลา 08.30 – 08.50 น. - ลงทะเบียนการอบรม
- เวลา 08.50 – 09.00 น. - กล่าวเปิดโครงการอบรม
โดยคุณธรรณี ไชยประพาฬ ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารองค์กร จุฬาฯ
ประธานเครือข่ายฯ วิชาชีพประชาสัมพันธ์
- เวลา 09.00 – 10.30 น. - การอบรมเชิงปฏิบัติการ “กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์สู่ความสำเร็จ
ในงาน PR ยุคใหม่”
โดยคุณสรารัฐ บุรพาพัช ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
- เวลา 10.30 – 10.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- เวลา 10.45 – 11.45 น. - การอบรมเชิงปฏิบัติการ “กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์สู่ความสำเร็จ
ในงาน PR ยุคใหม่” (ต่อ)
- เวลา 11.45 – 12.00 น. - สอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- ปิดการอบรม และมอบของที่ระลึกให้วิทยากร
