

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Branding คณะ Top University Ranking

1. หลักการและเหตุผล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ในฐานะมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม (Innovations for Society) ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบสูง (Impactful Research) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) และการผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้นำแห่งอนาคต (Future Leader) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีการปรับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย นำเสนอแบรนด์จุฬาฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์อันโดดเด่นเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ส่งผลให้ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ที่ผ่านมา ทั้ง THE Impact Rankings และ QS World University Rankings จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถครองอันดับ 1 มหาวิทยาลัยของประเทศไทยในหลายสาขา ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะ สถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่สอดคล้องตามเป้าหมายเดียวกันและส่งเสริมแบรนด์จุฬาฯ

เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการ วิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาฯ จึงจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Branding คณะ Top University Ranking เพื่อเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจแก่กรรมการเครือข่ายวิชาชีพประชาสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องแบรนด์จุฬาฯ กับผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่องแนวทางการสร้าง Branding ของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงานต่างๆ สู่ระดับนานาชาติ เพื่อนำไปสู่ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

2.2 เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของจุฬาฯ ในการก้าวสู่ Top University Ranking

2.3 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง Branding จุฬาฯ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คณะและหน่วยงานต่างๆ นำไปปรับใช้ได้จริง

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Branding ของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน ซึ่งนำไปสู่ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

3.2 ผู้เข้าอบรมได้แนวคิดเกี่ยวกับ Branding จุฬาฯ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการก้าวสู่ Top University Ranking

3.3 ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวทางการสร้าง Branding องค์กร ซึ่งคณะ หน่วยงาน สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

4. วันเดือนปี และสถานที่จัดดำเนินการ

วันอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2565

เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้อง 701 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา (จามจุรี 10)

5. วิทยากร

ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

Chief Brand Officer จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

6.1 กรรมการเครือข่ายฯ วิชาชีพประชาสัมพันธ์

6.2 ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

7. เกณฑ์การผ่านหลักสูตร

เข้าร่วมการอบรมครบตลอดหลักสูตร 3 ชั่วโมง

8. ผู้รับผิดชอบบริหารโครงการ

คณะกรรมการเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพประชาสัมพันธ์



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร

Branding คณะ Top University Ranking

วันอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2565 เวลา 09.00–12.00 น.

ณ ห้อง 701 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา (จามจุรี 10)

เวลา 08.30 – 09.00 น. - ลงทะเบียนการอบรม

เวลา 09.00 – 09.10 น. - กล่าวเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โดยคุณธรรณี ไชยประพาฬ ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารองค์กร จุฬาฯ

ประธานเครือข่ายฯ วิชาชีพประชาสัมพันธ์

เวลา 09.10 – 12.00 น. - การอบรม Branding คณะ Top University Ranking

- ชักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

โดย ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล Chief Brand Officer จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปิดการอบรม และมอบของที่ระลึกให้วิทยากร

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น.
